

Área: Dirección de Vinculación
Número de Memorandum: ICATQR/DG/DV/096/2023
Asunto: Información 2do Trimestre 2023
Chetumal, Quintana Roo, a 03 de Julio de 2023
2023 AÑO DE LA PAZ Y SEGURIDAD

**LCDO. EDWIN NARCISO ESQUILIANO MENDOZA.
DIRECTOR DE PLANEACIÓN.
PRESENTE.**

En respuesta a su similar ICATQR/DG/DP/171/2023 en el cual solicita información relacionada con las metas alcanzadas durante el periodo del Segundo Trimestre del Año 2023, le informo lo siguiente:

INDICADOR	PLANEADO	ALCANZADO
C01A01 Porcentaje de Campañas de Promoción y Difusión de los Programas de Capacitación Implementadas	15	15

Así mismo le informo que dicha información se encuentra contenida en el documento que se adjunta con la evidencia solicitada.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE


**M.V.Z. ANDREA MAYORAL BRAVO.
DIRECTORA DE VINCULACIÓN.**



03 JUN. 2023

**DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
RECIBIDO**



**INSTITUTO DE CAPACITACIÓN
PARA EL TRABAJO**

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

C. c. p. Lic. Arturo Alejandro Alamilla Villanueva.-Director General del ICATQR.
C. c. p.- Minutario
AMB/fv*

Programa Presupuestaria: E046 Capacitación y Certificación para y en el Trabajo

Actividad: F.P.C01.A01-Promocion y Difusión de los cursos de capacitación y certificación elaborados.

Indicador: C01A01- Porcentaje de campañas de promoción y difusión de los programas de capacitación implementada.

Unidad responsable: 1306-1409- Dirección de Vinculación.

Resumen de Acción: La Dirección de Vinculación realiza lo siguiente:

1. Solicita a las Unidades de Capacitación las campañas correspondientes a los cursos de cada mes.
2. Autoriza las plantillas propuestas por la Unidades de capacitación para su uso.
3. Verifica y supervisa que el contenido de las Plantillas en las plataformas de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y Tiktok, cumplan con los requisitos establecidos por la Coordinación General de Comunicación.

Reto (s) que presentan: Que las Unidades no cuenten con las herramientas necesarias y actualizadas para elaborar las plantillas de campañas.

Trimestre que se reporta: Segundo Trimestre, Abril-Mayo

Meta programada Trimestral: 15

Meta alcanzada en el trimestre: 15

Logro: Se logró alcanzar la meta, toda vez que las 15 campañas programadas para la promoción de los cursos de capacitación para el Segundo Trimestre se realizaron acorde a lo programado.

VALIDA Y AUTORIZA



**M.V.Z ANDREA MAYORAL BRAVO
DIRECTORA DE VINCULACIÓN**

ABRIL

Computación Inicial
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 180.00

MASAJE ANTIESTRÉS
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

MANEJO INTEGRAL DE LA COLMENA
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

REFLEXOLOGÍA SPA FACIAL
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

MANICURA Y PEDICURA
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

MAYO

INGLÉS PREINTERMEDIO
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS BÁSICAS DEL MASAJE
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

CORTES AVANZADOS DEL CABELLO
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

ELECTRICIDAD BÁSICA MÓDULO 1
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

COSMETOLOGÍA EN SPA
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

JUNIO

GELATINAS FLORALES
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

INGLÉS COMPLEMENTARIO
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

ELABORACIÓN DE BOCADILLOS BÁSICOS
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

MANICURA Y PEDICURA
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

CULTURA Y CALIDAD EN EL TURISMO PARA LAS ZONAS
 Duración: 1 hora
 Lunes a Viernes, 8:00 AM a 12:00 PM
 Costo: \$ 727

7