

**Área:** Dirección de Vinculación  
**Número de Memorandum:** ICATQR/DG/DV/039/2023  
**Asunto:** Información 1er Trimestre 2023  
Chetumal, Quintana Roo, a 30 de Marzo de 2023  
**2023 AÑO DE LA PAZ Y SEGURIDAD**

**MTRO. MANUEL JESÚS RAYGOZA ALCOCER.**  
**DIRECTOR DE PLANEACIÓN.**  
**PRESENTE**

En respuesta a su similar ICATQR/DG/DP/084/2023 en el cual solicita información relacionada con las metas alcanzadas durante el periodo del Primer Trimestre del Año 2023, le informo lo siguiente:

INDICADOR	PLANEADO	ALCANZADO
C01A01 Porcentaje de Campañas de Promoción y Difusión de los Programas de Capacitación Implementadas	15	15

Así mismo le informo que dicha información se encuentra contenida en el documento que se adjunta con la evidencia solicitada.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**



**M.V.Z. ANDREA MAYORAL BRAVO.**  
**DIRECTORA DE VINCULACIÓN.**



30 MAR. 2023  
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN  
REGISTRO

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN  
PARA EL TRABAJO  
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

C. c. p. Lic. Arturo Alejandro Alamilla Villanueva.-Director General del ICATQR.  
C. c. p.- Minutario  
AMB/fw\*

**Programa Presupuestaria:** E046 Capacitación y Certificación para y en el Trabajo

**Actividad:** F.P.C01.A01-Promoción y Difusión de los cursos de capacitación y certificación elaborados.

**Indicador:** C01A01- Porcentaje de campañas de promoción y difusión de los programas de capacitación implementada.

**Unidad responsable:** 1306-1409- Dirección de Vinculación.

**Resumen de Acción:** La Dirección de Vinculación realiza lo siguiente:

1. Solicita a las Unidades de Capacitación las campañas correspondientes a los cursos de cada mes.
2. Autoriza las plantillas propuestas por la Unidades de capacitación para su uso.
3. Verifica y supervisa que el contenido de las Plantillas en las plataformas de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y Tiktok, cumplan con los requisitos establecidos por la Coordinación General de Comunicación.

**Reto (s) que presentan:** Que las Unidades no cuenten con las herramientas necesarias y actualizadas para elaborar las plantillas de campañas.

**Trimestre que se reporta:** Primer Trimestre, Enero-Marzo

**Meta programada Trimestral:** 15

**Meta alcanzada en el trimestre:** 15

**Logro:** Se logró alcanzar la meta, toda vez que las 15 campañas programadas para la promoción de los cursos de capacitación para el Primer Trimestre se realizaron acorde a lo programado.

**VALIDA Y AUTORIZA**



**M.V.Z ANDREA MAYORAL BRAVO**  
**DIRECTORA DE VINCULACIÓN**

## ENERO

## FEBRERO

## MARZO