

MEMORANDUM

Cd. Chetumal, Q. Roo a 19 de diciembre de 2019

"2019, Año del Respeto a los Derechos Humanos"

ICATQR/DG/DP/144/2019

MTRA. GUADALUPE ELVIRA ALAMILLA BALAM
DIRECTORA DE VINCULACIÓN.

Con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículos 25 fracción III, 27 y 28 fracción II, 45, 78, 110 y 111 de la Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, artículo 56 fracción V, artículo 303 párrafo segundo del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, artículo XXV de los Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales de la Administración Pública Federal, artículo décimo sexto y décimo séptimo de los Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Presupuestarios del Estado de Quintana Roo y al Programa Anual de Evaluación del Estado de Quintana Roo 2019.

A fin de atender los compromisos asumidos sobre los resultados en la evaluación al desempeño del Instituto, el cual se evaluaron los programas presupuestarios establecidos en el Mecanismo para el seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) del Estado, se le solicita amablemente atender las recomendaciones hechas por el despacho L.C.C Miguel Ángel Vitzil May, correspondientes a su dirección y sea remitido a esta dirección mediante oficio con el debido soporte documental a más tardar el día 15 de Enero de 2020.

La información requerida es la siguiente:

- Documentar la estrategia de cobertura que integre la definición de la población objetivo, las metas anuales de cobertura en un horizonte de mediano y largo plazo.

Sin otro particular, me despido enviándole un cordial y afectuoso saludo.

Atentamente

C.c.p Mtra. María Cristina Coronado Cruz.-Directora General del Icatqr
C.c.p Archivo/Minutario
AMB/jacm/agcp

Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Quintana Roo
Avenida Héroes # 368 Colonia A. López Mateos, C.P. 77010. Chetumal, Quintana Roo, México.
Tel: (983) 83 7 11 19, Ext. 33

RECIBIDO 12/21/19
DIRECCIÓN VINCULACIÓN



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
DIRECCIÓN GENERAL

MVZ. ANDREA MAYORAL BRAVO
DIRECTORA DE PLANEACIÓN
PRESENTE.

Dando seguimiento al similar de Referencia ICATQR/DG/DP/144/2019, de fecha 19 de diciembre del 2019, en el que solicita atender los compromisos asumidos sobre los resultados en la evaluación al desempeño del Instituto de Capacitación para el Trabajo, el cual se evaluaron los programas presupuestarios establecidos en el Mecanismo para el seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) del Estado, me permito informarle lo siguiente:

La Dirección de vinculación a mi cargo, realizará estrategias para conseguir vender cursos de capacitación CAE, y demás servicios que oferta el Instituto; así como Estándares de Competencia, como Entidad de Certificación y Evaluación. Se pretende mejorar las cifras obtenidas en el último trimestre del 2019; siendo el objetivo, impartir e impulsar la Capacitación para y en el Trabajo de nuestro Estado a fin de proporcionar una mejor calidad en los servicios y proporcionar la vinculación de dicha capacitación, con el sector productivo y las necesidades de desarrollo regional y nacional.

1. Elaborar Oficios de a los diferentes Titulares de las Instituciones de Gobierno del Estado para poner a su disposición los servicios que ofrece el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Quintana Roo, así como a la Entidad de Certificación y Evaluación del mismo.
2. Visitar a las instituciones de Gobierno Estatal para agendar reunión con los titulares o en su caso con el área administrativa, para ofertar el catálogo de cursos 2020.
3. Realizar la exposición de los servicios y entregar oferta educativa impresa y electrónica.
4. Proponer firma de convenio con la Institución, explicándoles la importancia de fomentar mayores rendimientos por parte de los prestadores de servicios en sus áreas de trabajo, a través de un vínculo más estrecho entre la capacitación y la productividad. (Expedición de constancias de competencias o de habilidades Laborales Formato DC3). Que expide el ICATQR.

Sin otro asunto en particular, me es grato hacer propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

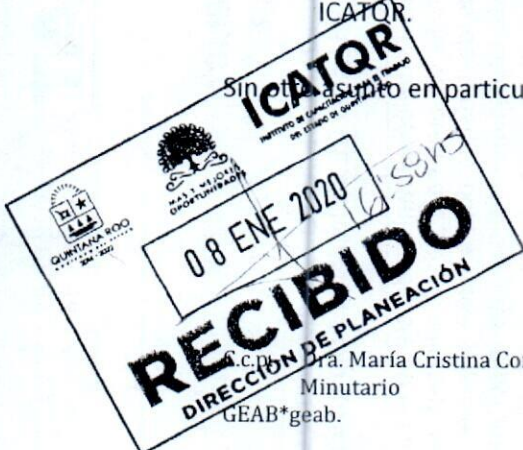
ATENTAMENTE



C. D. Dra. María Cristina Coronado Cruz - Directora General del ICATQR.

Minutario

GEAB*geab.





QUINTANA ROO
2016 - 2022

ICATQR
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO
DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

ESTRATEGIAS DE VENTAS LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN PLAYA DEL CARMEN 2020

- ☐ Asistir a invitaciones de evento y poder promocionar la oferta educativa.
- ☐ Llevar a cabo el volanteo con todo el personal de todas las áreas, involucradas al director y jefes de área, en todo el municipio de solidaridad.
- ☐ Promoción y difusión en medios de comunicación: radio, televisión y prensa digital.
- ☐ Visitas programas al nivel superior (universidad) para ofrecer cursos de idiomas y computación.
- ☐ Visita a pequeñas empresas, restaurantes, hoteles y fondas ubicadas fueron del complejo Playacar.
- ☐ Visitas a jefes de recursos humanos de hoteles en la zona turística (complejo Playacar) y ofrecerles CAES, evaluaciones ROCO Y certificaciones en los diversos estándares de competencias.
- ☐ Apertura de Cursos modalidad regular enero de 2020: 2 cursos
- ☐ Aperturas de curso: modalidad Extensión, en el mes de febrero 5 cursos.
- ☐ Apertura de Cursos modalidad CAE: enero de 2020 3 cursos y febrero 2020 2 cursos.
- ☐ Evaluación Rocos: 3 en enero y 2 febrero.
- ☐ Evaluaciones de Estándares de competencia: 5 enero y 5 febrero.

Jefa del Área de Vinculación.
Realizó

Director de la Unidad de Capacitación.
Revisó

Directora de Vinculación
Autorizó

Avenida Héroes # 368, Colonia A. López Mateos, C.P. 77010
Tel: (983) 83 7 11 19, (983) 83 7 11 32 Ext. 33 / Cel. (983) 83 9 11 52
Email. direccion.general@icatqr.edu.mx / direccion.icatqr@gmail.com
Facebook. Icatqr DG Twitter. @ICATQR_DG

ESTRATEGIAS DE VENTAS LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN PUERTO MORELOS 2020

REDES SOCIALES	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CON FLAYERS Y OFERTA EDUCATIVA, COMO PUBLICAR TODOS LOS DÍAS EN REDES SOCIALES LOS CURSOS QUE TENEMOS EN NUESTRAS INSTITUCIONES
VENTAS POR CABECEO	SALIR A PROMOCIONAR LOS CURSOS EN LUGARES ESTRATÉGICOS Y CASA POR CASA, PARA OFERTAR LOS CURSOS QUE OFRECEMOS EN EL INSTITUTO.
VISITAS	VISITAR LOS DIFERENTES HOTELES, RESTAURANTES Y ASOCIACIONES CIVILES PARA DARLES A CONOCER LA OFERTA EDUCATIVA QUE OFRECE EL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.
CONVENIOS	CONCRETAR CONVENIOS DE COLABORACIONES CON EMPRESAS PRIVADAS, ASOCIALES CIVILES, AYUNTAMIENTOS MUNICIPALES Y SECTOR EDUCATIVO.

EXTENSIÓN	CAE	ROCO	REGULARES
60	8	50	1



JEFE DEL ÁREA DE VINCULACIÓN.
REALIZO



DIRECTOR DE LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN.
REVISO

DIRECTORA DE VINCULACIÓN
AUTORIZO

ESTRATEGIAS DE VENTAS LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN CANCÚN 2020

- ❖ Reforzar la promoción de la oferta educativa en puntos estratégicos como hoteles, universidades, cámaras empresariales, entre otros, reforzar difusión en redes sociales, difundir con medios de comunicaciones la oferta educativa.
- ❖ Visitar y promover cursos en hoteles, universidades, empresas y grupos vulnerables y asociaciones.

Universidades:

- ❖ Unimaat: inglés 3 oratoria/asertividad (2)
- ❖ Universidad de Oriente: francés 3, lectura y redacción (2)
- ❖ Universidad Humanita: lengua de señas 2
- ❖ Universidad del Sur: Excel 2

Hoteles

Temptation, plaza caribe, margaritas, otros.

- ❖ Imagen ejecutiva.
- ❖ Bartender (2)
- ❖ Ama de llaves (3)

Asociaciones de R.R.H.H:

- ❖ Ofertar curso sobre NOM-035-STPS-2018, factores de riesgo psicológicos en el trabajo – identificaciones, análisis y prevención (5), apoyo prerequisite (5)

Sociales (públicos en general)

- ❖ Mantenimiento preventivo y correctivo de aires acondicionados (3)
- ❖ Electricidad básico módulo 1,2,y,3
- ❖ Belleza (3)
- ❖ Corte y confección (3)

JEFE DEL ÁREA DE VINCULACIÓN.
REVISÓ

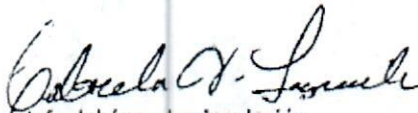
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN.
REVISÓ

DIRECTORA DE VINCULACIÓN
AUTORIZO



ESTRATEGIAS DE VENTAS LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN CHETUMAL 2020

- ❖ Visitas domiciliadas para conocer las demandas y necesidades (Nicolás bravo)
- ❖ Perifoneo
- ❖ Organizar recorridos de las escuelas medio superiores a las unidades de capacitación.
- ❖ Llamadas a egresados para conocer sus necesidades de capacitación.
- ❖ Mejorar precios preferenciales para personas vulnerables.
- ❖ Acuerdos de ventas con las diferentes instituciones o dependencias.
- ❖ Volanteo a colonias
- ❖ Promoción y difusión de las ofertas educativas en redes sociales.


Jefe del área de vinculación.

Realizó


Directora de la Unidad de capacitación.
Revisó

Directora de vinculación
Autorizó

ESTRATEGIAS DE VENTAS LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN COZUMEL 2020

PLAN DE TRABAJO

- ❖ Cursos Regulares: enero 2020: 1 curso y febrero 2020: 1 curso.
- ❖ Cursos de Extensión: enero 2020: 6 cursos y febrero 2020: 7 cursos
- ❖ Cursos CAE: noviembre 2019: 2 curso, diciembre 2019: 2 cursos , enero 2020: 1 curso y febrero 2020: 1 curso.
- ❖ Estándares: enero 0 y febrero 0 del 2020.

ESTRATEGIAS DE TRABAJO Y VENTAS DE CURSOS COZUMEL.

- ❖ Realizar visitas de trabajo y seguimiento de cursos en hoteles para vender cursos CAE.
- ❖ Visitar negocios para ofertar, convenios y vender cursos: CAE, Extensión y Certificaciones.
- ❖ Visitar empresas y negocios para ofertar cursos y exámenes ROCO
- ❖ Publicar en las redes sociales (Facebook, y twitter) los cursos, evaluaciones y certificaciones disponibles en nuestra unidad
- ❖ Invitar a la comunidad Cozumeleña a través de la radio y televisión a inscribirse a los cursos proyectados en la unidad.
- ❖ Entregar volantes en puntos estratégicos de mayor afluencia de personas y colonias aledañas, brindando información sobre los cursos de su interés.
- ❖ Visitar escuelas de nivel medio superior para promoción de cursos tales como: Inglés básico elemental, inglés complementario, Inglés preintermedio, Inglés intermedio, Contabilidad y los que la población estudiantil demande.
- ❖ Visitar a los sindicatos de la isla, tales como: CROC, CTM, Sindicato de Taxistas "Adolfo López mateos", Sinaltur, Sindicato de Maestros y Sindicato de Volqueteros.
- ❖ Visitas de trabajo en estancias infantiles de la isla.
- ❖ Visitas de trabajo y promoción a salones de belleza y spa.





QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO
2016 • 2022

ICATQR
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO
DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

- ❖ Brindar atención personalizada en nuestra unidad
- ❖ Atender y responder a la gente interesada de la mejor manera, logrando persuadirla para inscribirla a un curso, evaluación o certificación.

Lo anterior lo lograremos con trabajo constante y la mejor actitud de servicio.

Lic. Juan Carlos Uc Manzanilla
Jefe del área de vinculación.
Realizó

C. Violeta del R. Zetina González
Directora de la Unidad de capacitación.
Revisó

Mtra. Guadalupe Alamilla Balam
Directora de vinculación
Autorizó

ESTRATEGIAS DE VENTAS LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN FELIPE CARRILLO PUERTO 2020

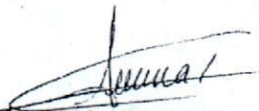
ACCIÓN MÓVIL DE TIHOSUCO

- ❖ Volanteo en las comunidades: 1 a la semana
 - ❖ Pegado de carteles en lugares estratégicos: 1 a la semana
 - ❖ Voceo comunitario en las entidades: 2 a la semana.
 - ❖ Reunión con la gente del pueblo en lugares públicos: 1 a la semana
 - ❖ Entrevista con las autoridades de la comunidad (alcalde o delegado) 1 a la semana.
 - ❖ Visita personal con enlaces de cursos anteriores: caso que se requiera.
-
- ❖ Plan de trabajo para reforzar e incrementar cursos de capacitación en la acciones móvil de tihosuco. Octubre –Diciembre.
 - ❖ 1. Presentación de diplomado de guías de turistas a los involucrados de la cooperativa xyaat en la comunidad de señor e interesados.
 - ❖ 2. Presentación de oferta educativa a los directivos del tecnológico de la comunidad de tihosuco y a los centros de bachilleratos en las distintas comunidades.
 - ❖ 3. Oferta educativa embalaje y diversificación de los productos.
 - ❖ 4. Detonante turístico para la comercialización de artesanías y productos y hechos en la zona maya.

FELIPE CARRILLO PUERTO

- ❖ Volanteo en comunidades y lugares estratégicos martes y jueves
- ❖ Pegado de carteles en lugares públicos miércoles
- ❖ Perifoneo viernes –lunes
- ❖ Programa de radio viernes
- ❖ Voceo comunitarios con apoyo de delegados y alcaldes miércoles y viernes.
- ❖ Reunión e información en colonias y comunidades sábados 2 veces al mes.
- ❖ Entrevistas con autoridades de comunidades 2 veces al mes o cada vez que se requiera.
- ❖ Vistas personales con enlaces de cursos anteriores.
- ❖ Clases muestra sábados o domingos una vez al mes.
- ❖ Visitar colonias y comunidades para ver el interés de cursos y así formar los grupos pagados.
- ❖ Servicio social técnicas de reclutamiento.
- ❖ Realizar presentaciones en “power poin” y proyecciones de cursos y modelos de información 2 veces al mes.


JEFE DEL ÁREA DE VINCULACIÓN.
REALIZO


DIRECTORA DE LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN.
REVISO

DIRECTORA DE VINCULACIÓN
AUTORIZO

ESTRATEGIAS DE VENTAS LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN TULUM 2020

- ❖ Inicio del curso de técnicas básicas del masaje difundido previamente para habitantes del municipio de Tulum
- ❖ Apertura del curso complementario de en ensamblaje e instalación de paneles solares.
- ❖ Difundir y apertura de cursos de: ingles básicos elementos, ingles complementario, ingles intermedio, manicure.
- ❖ Realizar cursos de manejo y condición de vehículos particulares.
- ❖ Difundir de actividades realizadas para que las personas puedan apreciar los que se realizan en el instituto.
- ❖ Todo lo anterior es lo que se pretende realizar para inicio de año.
- ❖ En su defecto realizaremos la difusión de toda la oferta educativa, de manera directa en las empresas y dependencias, preparando propuestas de cursos que vayan a fin a la necesidad de cada una de ellas para llegar con sustento informativo.
- ❖ Abarcaremos toda la geografía de la zona maya, pero con el objetivo de buscar apoyos para las cuotas de inscripción de los participantes.
- ❖ Se realizarán actividades de difusión de toda la oferta educativa (Tulum como cabecera, zona de transición, zona Riviera) de manera periódica, para el ahorro de combustible, se implementaran carteles en puntos estratégicos, de esta manera reduciremos a lo mínimo el uso de volantes.
- ❖ Buscaremos un espacio en la radio local, Tulum 104.7, para que cada semana llevemos los avances de los cursos, para llegar a cada rincón del municipio y puedan estar informados.
- ❖ Realizaremos brigadas en las colonias con la intención de captar a la gente que no tiene acceso a las redes sociales, para brindarles la información de lo que realizamos.
- ❖ Dar seguimiento y continuación a los alumnos egresados, para tener una propuesta más concreta de lo que se ofertará en la unidad.

Jefe del área de Vinculación.

Realizo

Directora de la Unidad de capacitación.

Reviso

Directora de vinculación
Autorizo



ESTRATEGIAS DE VENTAS LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN BACALAR 2020

- ❖ Visitar hoteles y restaurantes con el fin de colocar cursos caes proporcionándoles como tipo K el primer curso y el segundo como tipo h (según la plataforma de cobro de la sefiplan)
- ❖ Las visitas se llevaran a cabo como mínimo 2 veces la semana.
- ❖ Realizar acercamientos con el nuevo presidente de hoteles y restauranteros de bacalar, con el fin de realizar una forma de convenio.
- ❖ Cambiar horarios de atención de la unidad de bacalar 9:00 a 20:00 hrs y sábados de 9:00 a 14:00 hrs.
- ❖ Realizar la difusión de cursos temáticos como los de navidad en redes sociales y dentro del poblado de bacalar.
- ❖ Realizar un levantamiento de necesidades en los diferentes comercios y público en general para la creación de nuevos programas y poder ofertar.
- ❖ Darle seguimiento al convenio del ejido de bacalar, ya que se llevó el primer acercamiento y no hubo respuesta favorable.

Enero – marzo bacalar (aquí será estrategia para todo el año)


- ❖ Vender cursos regulares de inglés, tratar de que lleven todos los niveles.
- ❖ Visitar las diferentes correcciones y vender cae por mes 6 en el trimestre.
- ❖ Promoción de acuerdo al PTC. Para vender 4 cursos al mes.(cursos extensión)
- ❖ Darles seguimiento a los alumnos para que se evalúen en algún estándar de completaría.
- ❖ Hacer promoción a los egresados vía electrónica correspondiente, watsap, sobre los diferentes cursos.

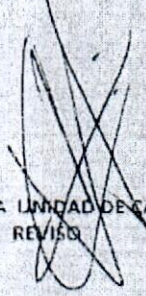


QUINTANA ROO
ESTADO DEL ESTADO
2016 • 2022

ICATQR
INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO
DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

- ❖ Continuar con nuestros horarios extendidos todo el año
- ❖ Llegar a un acuerdo los medios de comunicación locales para la difusión de los cursos
- ❖ Dar publicidad de los cursos mediante exposiciones de trabajo más relevantes al mes, con el fin de captar la atención de los habitantes de bacalar


JEFE DEL AREA DE VINCULACIÓN.
REALIZO


DIRECTORA DE LA UNIDAD DE CAPACITACIÓN.
REVIÓ

DIRECTORA DE VINCULACIÓN
AUTORIZO

Avenida Héroes # 368, Colonia A. López Mateos, C.P. 77010
Tel: (983) 83 7 1 19, (983) 83 7 11 32 Ext. 33 / Cel. (983) 83 9 11 52
Email. direccion_general@icatqr.edu.mx / direccion.icatqr@gmail.com
Facebook. Icatqr DG Twitter. @ICATQR_DG